Sommario

<i>Presentazione</i> , di Giacomo Mongodi	VII
<i>Premessa</i> , di Nicola Ferroni e Antonino Minervino	IX
<i>Introduzione degli autori</i>	XIII

Prima parte: musica, psiche...

1. Musica e storia	1
1.1 Musica e psiche: tracce nel passato	1
1.2 Il senso storico della musica	6
1.3 La musica: un occulto esercizio aritmetico dell'anima	9
1.4 Da Bach al blues, dal gregoriano alla techno: un esercizio dello spirito	12
1.5 La musica nuova	13
1.6 Un continuum di generi	14
2. Musica e metafora	19
2.1 Archetipo e musica	19
2.2 L'identità sonora e il <i>Cantico dei Cantici</i>	24
2.3 Dalla comunicazione non verbale alla terapia	28
2.4 Terapia e musica: una grande mente allegorica	35
3. Musica e morale	40
3.1 Il valore della musica	40
3.2 Il «terzo orecchio»: lente dell'anima	46

Seconda parte:... e società

4. Brevi cenni di sociologia della musica	53
4.1 Introduzione	53
4.2 Max Weber e la musica	55
4.3 Musiche, pubblici, società	56

4.4	Questione di stile	65
5.	L'ascolto	67
5.1	I «sei ritratti» di Adorno	67
5.2	Schiavitù, «attrazione fatale»	73
6.	La cultura di massa	78
6.1	L'arte della convinzione	78
6.2	Dwight Macdonald	79
6.3	I compromessi del «gusto medio»	80
6.4	Star, sottocultura e controcultura	90
6.5	La sottocultura? Innocua e <i>a la mode</i>	105
7.	La fuga dalla purezza	108
7.1	Herbert Marcuse, «uomo senza bolle»	108
7.2	Walter Benjamin e il «numero uno»	112
7.3	Catturati o conquistati dal feticismo?	121
	<i>Bibliografia</i>	123